



www.liftmedia.pt

Rede LIFTMEDIA

Somos um canal de TV especialmente criado para o DOOH, transmitindo informação de última hora minuto-a-minuto, intercalada com publicidade.



154
Ecrãs



Rede LIFTMEDIA

Canal Executivo

38

Edifícios

124

Ecrãs

Canal Transportes

Comboios

20

Ecrãs

Transporte Marítimo

10

Ecrãs

Canal Executivo

A rede está instalada em edifícios de escritórios, estrategicamente posicionada em locais de espera forçada, como **elevadores e halls**.

38

Edifícios



124

Ecrãs



Canal Executivo

Audiência, Inserções e Alcance

Audiência Semanal

204.375



PESSOAS

Inserções Semana

167.400



TOTAL DE ECRÃS CANAL EXECUTIVO

Alcance Potencial Semana

3.270.000



IMPACTOS

Inserções por ecrã:



1.350 por SEMANA



270 por DIA



22 por HORA

**LIFT
MEDIA**

PREMIUM CONNECTIONS



Canal Executivo

Perfil da Audiência



Faixa Etária

20 - 60 anos

Colaboradores
e Visitantes



Gênero

42% Feminino

58% Masculino



Classe Social

A, B1,
B2, C1

Faixa salarial do target 3x acima da média nacional

Canal Transportes

Rede posicionada nas estações de comboio do **Oriente** e de **Alcântara Terra** e nos transportes marítimos entre **Setúbal** e **Tróia**.

30

Ecrãs



Estações Oriente e Alcântara Terra

- 200 - Comboios;
- 200 - Autocarros regionais e internacionais para 27 países;
- 600 - Táxis;
- 160 - Composições de Metrô;
- 2.200 - Automóveis em estacionamentos.

20

Ecrãs



Canal Transportes - Comboios

Audiência, Inserções e Alcance*

Audiência Semanal

1.050.000



PESSOAS

Inserções Semana

75.600



20 ECRÃS DA REDE

Alcance Potencial Semana

3.150.000



IMPACTOS

**Estações Oriente e Alcântara Terra*



Perfil do Target



Perfil 1

20 - 50 anos
Trabalhadores
e Turistas



Perfil 2

16 - 25 anos
Estudantes



Classe Social

B, C e D

Canal Transportes - Setúbal e Troia

10

Ecrãs nas
embarcações



Canal Transportes - Setúbal e Troia

Audiência, Inserções e Alcance

Audiência Semanal

63.600



FONTE: ATLANTIC FERRIES

PESSOAS

Inserções Semana

39.200



10 ECRÃS

Alcance Potencial Semana

572.400



IMPACTOS

Inserções por Ecrã

 **560** por DIA

 **40** por HORA

Tempo do trajeto:

40 minutos (espera, ida e volta)

Duração do LOOPING: **2m40s**



**LIFT
MEDIA**

PREMIUM CONNECTIONS

Perfil do Target



Perfil 1

35 - 50 anos

Famílias com
crianças até 12 anos



Perfil 2

55 - 65 anos

Casais



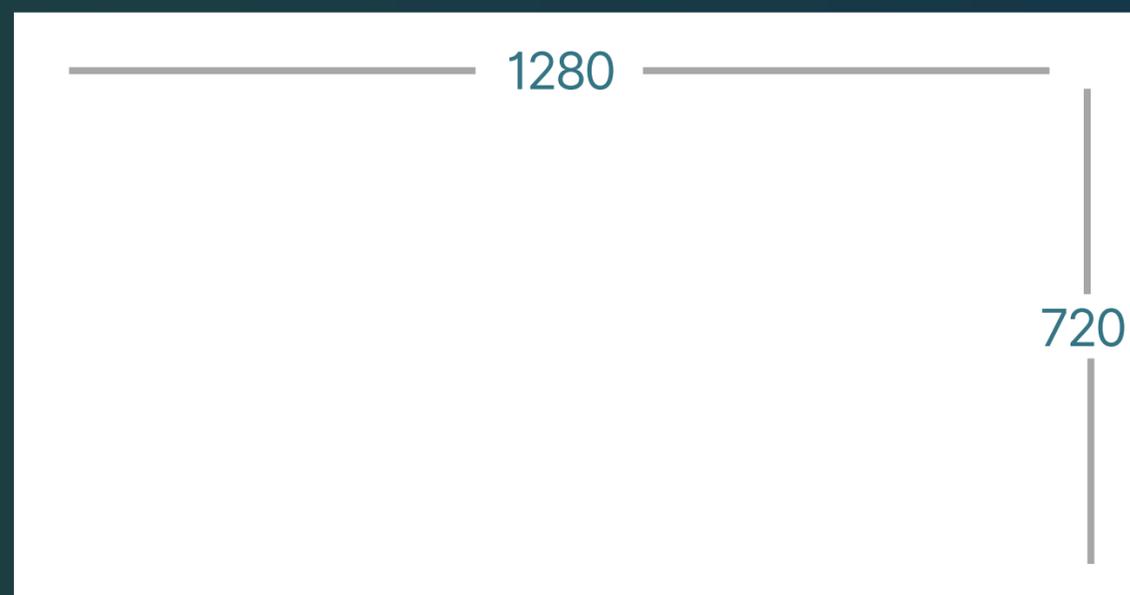
Classe Social

A e B

Permanência
em Férias

Especificações do vídeo

ECRÃS - 1280 px x 720 px



720 px x 1280 px



Vídeos com
10 segundos sem áudio



Extensões dos vídeos:
MP4, WMV, AVI



Taxa de Frames:
30 FPS



Tamanho máximo
do arquivo: 4M

Media Kit

Contatos



Tem alguma dúvida?
Estamos sempre prontos para ajudar.



ALEXANDRE SANTOS

santos@liftmedia.pt

Tlm. 91 885 15 02

(Chamada para rede móvel nacional)



Palácio Sotto Mayor
Av. Fontes Pereira de Melo, 16 - Galeria A
CP 1050-121 - Lisboa - Portugal

www.liftmedia.pt