



www.liftmedia.pt

Rede LIFTMEDIA

Somos um canal de TV desenvolvido especificamente para **DOOH**, transmitindo informação em tempo real, intercalada com publicidade.



192

Ecrãs



Rede Liftmedia

Canal Executivo

39

Edifícios



131

Ecrãs



Canal Transportes

Comboios



20

Ecrãs



Travessia marítima



10

Ecrãs



Canal Wellness

19

Ginásios



31

Ecrãs



Canal Executivo

A rede está instalada em edifícios de escritórios, estrategicamente posicionada em locais de espera forçada, como **elevadores e halls**.

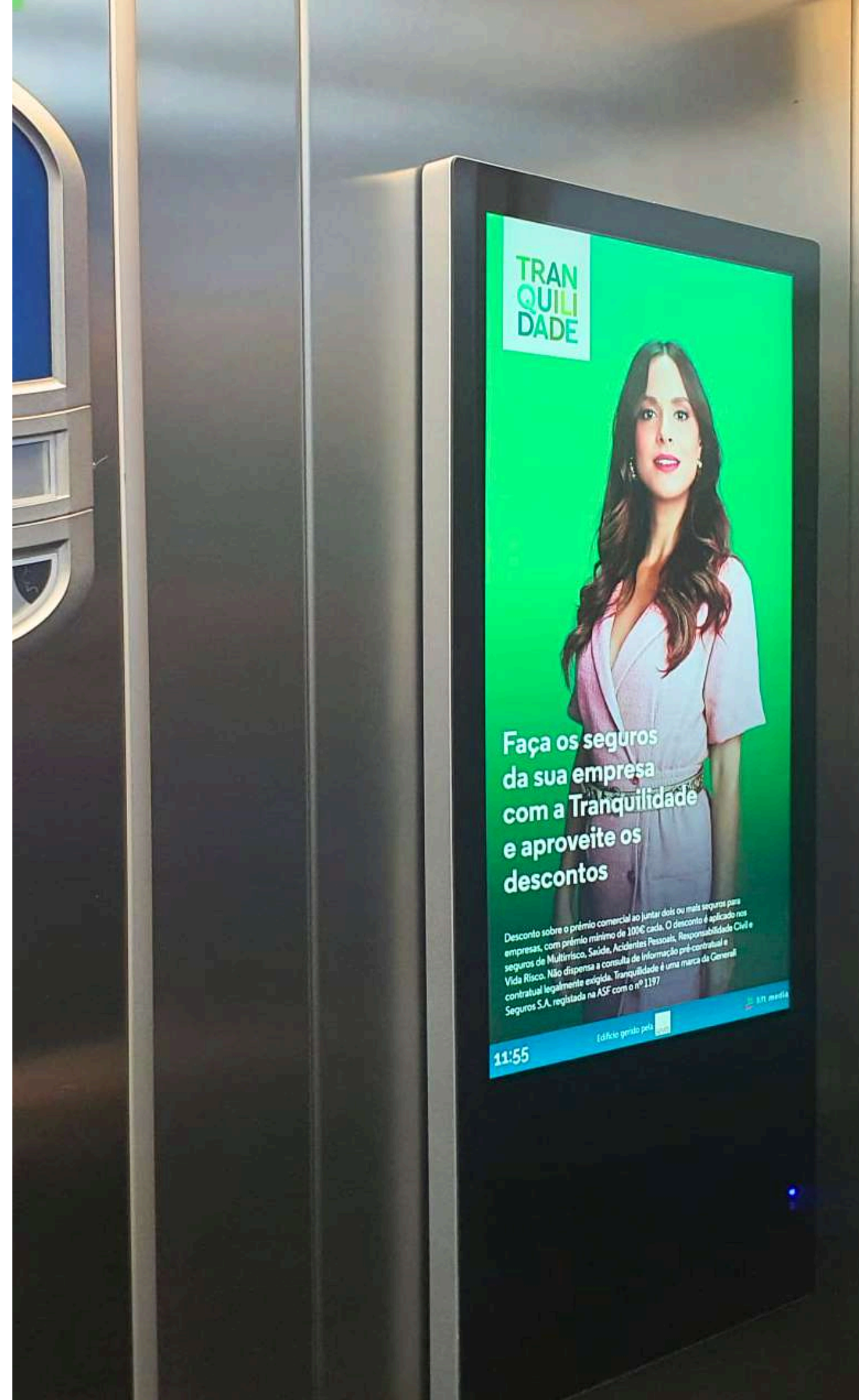
39

Edifícios



131

Ecrãs



Canal Executivo

Audiência, Inserções e Alcance

Audiência Semanal

214.185



PESSOAS

Inserções Semana

176.850



TOTAL DE ECRÃS CANAL EXECUTIVO

Alcance Potencial Semana

4.283.700



IMPACTOS

Inserções por ecrã:



1.350 por SEMANA



270 por DIA



22 por HORA



Canal Executivo

Perfil da Audiência



Faixa Etária

20 - 60 anos

Colaboradores
e Visitantes



Gênero

42% Feminino

58% Masculino



Classe Social

**A, B1,
B2, C1**

Faixa salarial do target **3x** acima da média nacional

Canal Transportes

Rede instalada nas estações de comboio do **Oriente e de Alcântara**, bem como na travessia marítima entre **Setúbal e Tróia**.

Comboios

Travessia marítima

20

Ecrãs

10

Ecrãs

30

Ecrãs



Estações Oriente e Alcântara Terra

- 200 - Comboios;
- 200 - Autocarros regionais e internacionais para 27 países;
- 600 - Táxis;
- 160 - Composições de Metrô;
- 2.200 - Automóveis em estacionamentos.

20

Ecrãs



Canal Transportes - Comboios

Audiência, Inserções e Alcance*

Audiência Semanal

1.050.000



PESSOAS

Inserções Semana

75.600



20 ECRÃS DA REDE

Alcance Potencial Semana

21.000.000



IMPACTOS

**Estações Oriente e Alcântara Terra*



Perfil do Target



Perfil 1

20 - 50 anos

Trabalhadores
e Turistas



Perfil 2

16 - 25 anos

Estudantes



Classe Social

B, C e D

Canal Transportes - Setúbal / Tróia

10

Ecrãs nas
embarcações



Canal Transportes - Setúbal / Tróia

Audiência, Inserções e Alcance

Audiência Semanal

63.595



FONTE: ATLANTIC FERRIES

PESSOAS

Inserções Semana

47.040



10 ECRÃS

Alcance Potencial Semana

2.543.800



IMPACTOS

Inserções por Ecrã

 **560** por DIA

 **40** por HORA

Tempo do trajeto:

40 minutos (espera, ida e volta)

Duração do LOOPING: 2m40s



Perfil do Target



Perfil 1

35 - 50 anos

Famílias com crianças
até 12 anos



Perfil 2

55 - 65 anos

Casais



Classe Social

A e B

Permanência
em Férias

Canal Wellness

Espaço publicitário estrategicamente posicionado em ginásios, com um público altamente segmentado e focado em hábitos saudáveis e bem-estar.

19

Ginásios



31

Ecrãs



Canal Wellness

Audiência, Inserções e Alcance

Audiência Semanal

57.722



PESSOAS

Inserções Semana

69.440



TOTAL DE ECRÃS CANAL WELLNESS

Alcance Potencial Semana

3.246.863



IMPACTOS

Inserções por ecrã:



2.240 por SEMANA



320 por DIA



22 por HORA



Perfil da Audiência



Faixa Etária

25 - 55 anos



Gênero

57% Feminino
43% Masculino

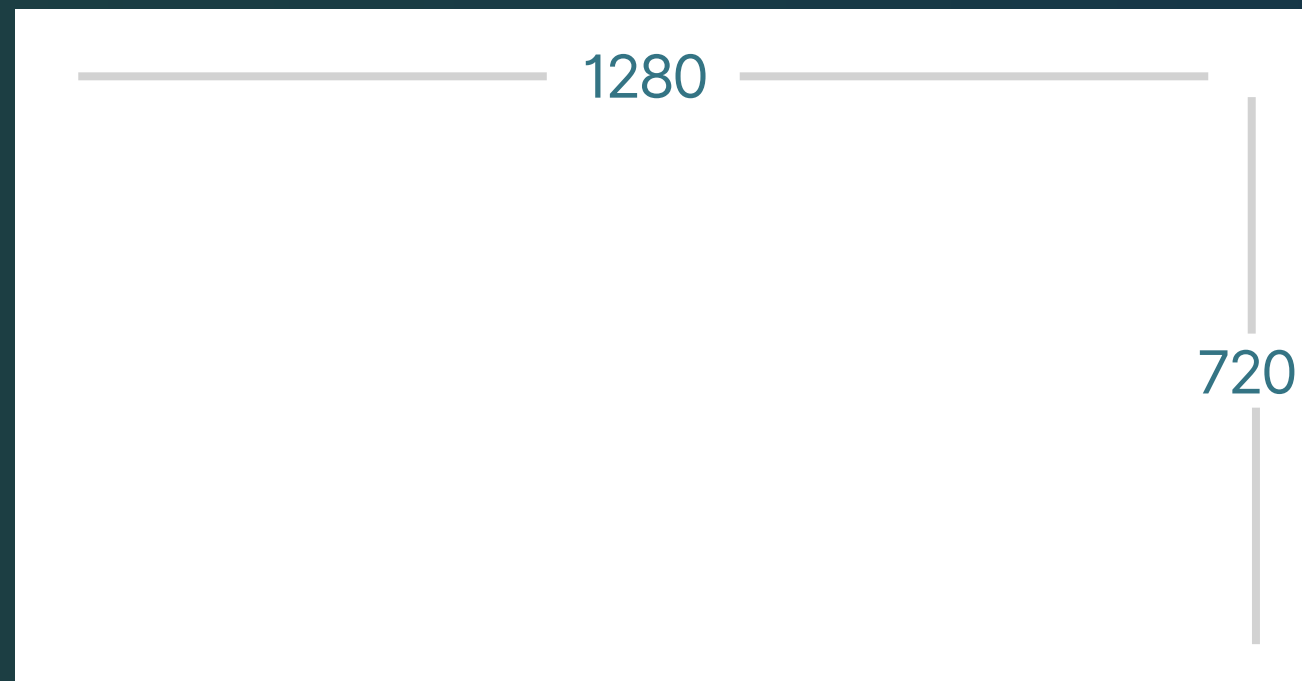


Classe Social

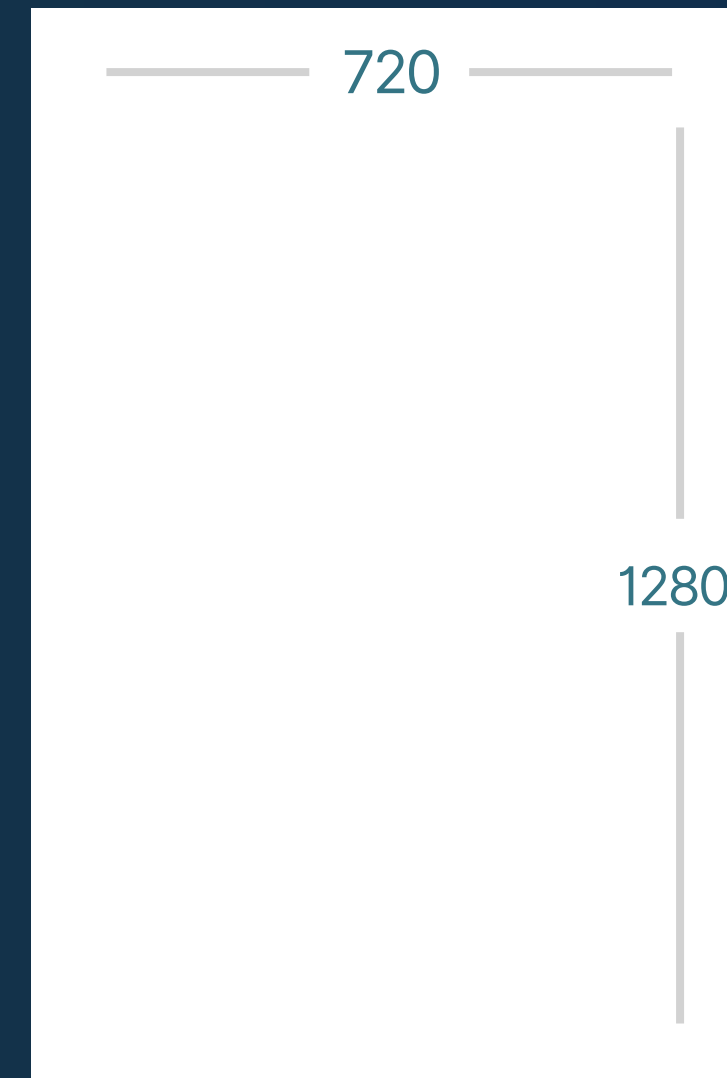
B, C

Especificações do vídeo

ECRÃS - 1280 px x 720 px



720 px x 1280 px



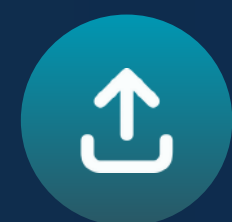
Vídeos com
10 segundos sem áudio



Extensões dos vídeos:
MP4, WMV, AVI



Taxa de Frames:
30 FPS



Tamanho máximo
do arquivo: 3M

Contato

Tem alguma dúvida?
Estamos sempre prontos para ajudar.



ALEXANDRE SANTOS
santos@liftmedia.pt

Tlm. 91 885 15 02
(Chamada para rede móvel nacional)





Palácio Sotto Mayor
Av. Fontes Pereira de Melo, 16 - Galeria A
CP 1050-121 - Lisboa - Portugal

www.liftmedia.pt